



## INSCHRIJFFORMULIER VAKMANSCHAPTRAINING

Bedrijfsnaam: \_\_\_\_\_

Adres: \_\_\_\_\_

PC & Plaats: \_\_\_\_\_

Naam ondernemer: \_\_\_\_\_

m/v

Vast telefoonnummer: \_\_\_\_\_

Mobiel nummer: \_\_\_\_\_

E-mail adres: \_\_\_\_\_

www adres: \_\_\_\_\_

### Voorkeursdag:

- maandag
- dinsdag
- woensdag
- donderdag
- vrijdag

Voorkeursdatum van de training: \_\_\_\_\_

Aantal deelnemers: \_\_\_\_\_

Handtekening: \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

Grolsch



### Stuur uw inschrijfformulier op naar:

Lenting & Partners

Berkenlaan 4

6574 AT Ubbergen

of geef het mee aan uw accountmanager. Aanmelden kan ook via [www.lentingpartners.nl](http://www.lentingpartners.nl).

Zodra wij uw aanmelding hebben ontvangen, nemen wij contact met u op.

### Heeft u nog vragen?

Neem dan contact op met uw Grolsch accountmanager of trainingsbureau Lenting & Partners:

Tel. 024 360 30 60

E-mail: [info@lentingpartners.nl](mailto:info@lentingpartners.nl)

Grolsch



VAKMANSCHAPTRAINING

Grolsch



## VAKMANSCHAPTRAINING

Vakkundige medewerkers zijn bijzonder waardevol voor uw onderneming. Want hoe goed getapt het bier ook is, als het met een ontevreden gezicht wordt geserveerd, smaakt het direct minder lekker. De kans op een herhaalbezoek is daarmee meteen verkleind. Investeert u in uw personeel door het bijbrengen van gerichte horecakennis, dan ziet u dat geheid terug in uw omzetcijfers.

### Doelstelling

Het doel van deze training is om uw personeel op scherp te zetten. Met de verworven kennis en vaardigheden zijn uw medewerkers beter in staat bij te dragen aan een gastvrije en rendabele onderneming. Bovendien zorgt het voor extra teambuilding en het behoud van gemotiveerde en tevreden werknemers.



Grolsch

### Inhoud

Tijdens de training worden de volgende onderdelen behandeld:

- Houding
- Taalgebruik
- Omgaan met gasten
- Kostenbewustzijn
- Productkennis
- Verkooptechnieken
- Tappen (in overleg)

Op een verfrissende, interactieve manier leren uw medewerkers dat ze door het geven van de juiste aandacht tevreden gasten maken. Gasten die door het enthousiasme van het personeel meer bestellen, nog eens terugkomen en hun positieve verhalen verder vertellen aan anderen. Aan de hand van diverse praktijkvoorbeelden wordt het personeel zich bewust van hun houding en leren ze op een prettige manier advies te geven en verkooptechnieken toe te passen.

Voorafgaand aan de Vakmanschapstraining is het raadzaam een Vakmanschapscan van uw bedrijf te laten maken. De bevindingen uit deze scan kunnen als praktijkvoorbeeld gebruikt worden tijdens de training. Lees hierover meer in de Vakmanschapscan brochure.

### In het kort

Datum:	in overleg
Tijd:	5 uur, verdeeld over twee blokken van 2,5 uur
Locatie:	lokale drankenhandel/eigen horeca bedrijf
Aantal deelnemers:	maximaal 24
Doelgroep:	bedieningsmedewerkers
Kosten:	€ 1.250,- exclusief BTW per groep

De Grolsche Bierbrouwerij draagt voor haar klantrelaties graag € 250,- bij in de kosten van dit waardevolle verbeteringstraject.

Grolsch



Café Sprakel, Lonneker

Mariëlle Bergink, horecaondernemer

*“De training heeft onze medewerkers erg gemotiveerd. Er wordt weer op de details gelet. We zijn helemaal klaar voor het komende terrasseizoen!”*